



POR Calabria
2014-2020
Fesr-Fse
il futuro è un lavoro quotidiano



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE CALABRIA

POR CALABRIA FESR-FSE 2014-2020

ASSE III – COMPETITIVITÀ DEI SISTEMI PRODUTTIVI

Azione 3.3.2 - Supporto allo sviluppo di prodotti e servizi complementari alla valorizzazione di identificati attrattori culturali e naturali del territorio, anche attraverso l'integrazione tra imprese delle filiere culturali, turistiche, sportive, creative e dello spettacolo, e delle filiere dei prodotti tipici.

STRATEGIA URBANA COSENZA - RENDE Area Urbana

Avviso pubblico

Appendice 1 – Scheda operazione



AGENDA URBANA
Cosenza - Rende 2014 - 2020

Indice

1. OPERAZIONE 1 - PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DEL CULTURAL HUB DELL'AREA URBANA COSENZA – RENDE (AZIONE 3.3.2)	3
1.1 FINALITÀ E OBIETTIVI.....	3
1.2 DOTAZIONE FINANZIARIA	3
1.3 BENEFICIARI	3
1.4 LOCALIZZAZIONE	3
1.5 ATTIVITÀ ECONOMICHE AMMISSIBILI	3
1.6 PROGETTI AMMISSIBILI	4
1.7 IMPORTO INVESTIMENTO AMMISSIBILE	4
1.8 SPESE AMMISSIBILI	4
1.9 FORMA ED INTENSITÀ DEL CONTRIBUTO	5
1.10 CRITERI DI VALUTAZIONE E ATTRIBUZIONE DEI PUNTEGGI	5

1. Operazione 1 - Progettazione e Realizzazione del Cultural Hub dell'Area Urbana Cosenza – Rende (Azione 3.3.2)

1.1 Finalità e obiettivi

1. Il Progetto è finalizzato ad implementare nel territorio dell'Area Urbana un Hub Culturale Diffuso che valorizzi, in maniera integrata, i beni e gli spazi culturali presenti nei Centri Storici, all'interno dei quali promuovere progetti di impresa multidisciplinari che operano sulla filiera cultura-creatività-innovazione-competitività.

1.2 Dotazione finanziaria

1. La dotazione finanziaria è indicata nel prospetto che segue:

N.	Asse POR	Azione	Fondo	Operazione	Importo
1	3	3.3.2	FESR	Progettazione e Realizzazione del Cultural Hub dell'Area Urbana Cosenza - Rende	150.000,00 €

1.3 Beneficiari

1. Possono presentare domanda a valere sul presente Avviso i seguenti soggetti: Piccole e medie imprese, in forma singola o associata, operanti nel settore culturale e creativo, Associazioni, Enti del Terzo settore (ETS), aventi i requisiti di cui all'art. 2.2 dell'Avviso.

1.4 Localizzazione

1. Le attività ammesse dovranno riguardare il Centro Storico di Cosenza, per come delimitato nel Piano Strutturale comunale (PSC), adottato con Deliberazione di Consiglio n. 29 del 29.06.2017, e il Centro Storico di Rende, per come delimitato nel Piano Strutturale comunale (PSC), adottato con Deliberazione di Consiglio n. 2 del 30.01.2020.

1.5 Attività economiche ammissibili

1. Le proposte progettuali dovranno essere riferite ad attività economiche identificabili con i seguenti codici "ATECO 2007".

CODICE	DESCRIZIONE
I	ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI ALLOGGIO E DI RISTORAZIONE
55	ALLOGGIO
55.20.20	Ostelli della gioventù
55.20.51	Affittacamere per brevi soggiorni, case ed appartamenti per vacanze, bed and breakfast, residence
55.90.20	Alloggi per studenti e lavoratori con servizi accessori di tipo alberghiero
56	ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI RISTORAZIONE
56.10.11	Ristorazione con somministrazione
J	SERVIZI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE
59	ATTIVITÀ DI PRODUZIONE CINEMATOGRAFICA, DI VIDEO E DI PROGRAMMI TELEVISIVI, DI REGISTRAZIONI MUSICALI E SONORE

CODICE	DESCRIZIONE
59.11.00	Attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi
59.12.00	Attività di post-produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi
59.13.00	Attività di distribuzione cinematografica, di video e di programmi televisivi
59.14.00	Attività di proiezione cinematografica
59.20.10	Edizione di registrazioni sonore
59.20.20	Edizione di musica stampata
59.20.30	Studi di registrazione sonora
N	NOLEGGIO, AGENZIE DI VIAGGIO, SERVIZI DI SUPPORTO ALLE IMPRESE
79	ATTIVITÀ DEI SERVIZI DELLE AGENZIE DI VIAGGIO, DEI TOUR OPERATOR E SERVIZI DI PRENOTAZIONE E ATTIVITÀ CONNESSE
79.90.11	Servizi di biglietteria per eventi teatrali, sportivi ed altri eventi ricreativi e d'intrattenimento
79.90.19	Altri servizi di prenotazione e altre attività di assistenza turistica non svolte dalle agenzie di viaggio nca
79.90.20	Attività delle guide e degli accompagnatori turistici
R	ATTIVITÀ ARTISTICHE, SPORTIVE, DI INTRATTENIMENTO E DIVERTIMENTO
90	ATTIVITÀ CREATIVE, ARTISTICHE E DI INTRATTENIMENTO
90.01.01	Attività nel campo della recitazione
90.01.09	Altre rappresentazioni artistiche
90.02.01	Noleggio con operatore di strutture ed attrezzature per manifestazioni e spettacoli
90.02.02	Attività nel campo della regia
90.02.09	Altre attività di supporto alle rappresentazioni artistiche
90.03.01	Attività dei giornalisti indipendenti
90.03.02	Attività di conservazione e restauro di opere d'arte
90.03.09	Altre creazioni artistiche e letterarie
90.04.00	Gestione di teatri, sale da concerto e altre strutture artistiche
91	ATTIVITÀ DI BIBLIOTECHE, ARCHIVI, MUSEI ED ALTRE ATTIVITÀ CULTURALI
91.01.00	Attività di biblioteche ed archivi
91.02.00	Attività di musei
91.03.00	Gestione di luoghi e monumenti storici e attrazioni simili
91.04.00	Attività degli orti botanici, dei giardini zoologici e delle riserve naturali

1.6 Progetti ammissibili

1. Progettazione e realizzazione di un Hub Culturale Diffuso che valorizzi, in maniera integrata, i beni e gli spazi culturali presenti nel Centro Storico, attraverso la creazione, a titolo esemplificativo, di una community di cittadini culturali, spazi di co-working, spazi di co-living, spazi espositivi e di *performing art*, incubatore di idee e progetti culturali, cooperativa di comunità, piattaforma collaborativa, ecc.

1.7 Importo investimento ammissibile

1. Nessuna indicazione specifica

1.8 Spese ammissibili

1. Le **spese ammissibili** sono le seguenti:
 - a) **opere murarie**, in misura non superiore al 20% dei costi totali ammissibili;

- b) **macchinari, impianti ed attrezzature**¹ varie nuovi di fabbrica, ivi compresi quelli necessari all'attività gestionale del proponente, nonché mezzi mobili, identificabili singolarmente ed a servizio esclusivo dell'unità produttiva oggetto delle agevolazioni. Si precisa che per beni nuovi di fabbrica si intendono quelli mai utilizzati e fatturati direttamente dal costruttore (o dal suo rappresentante o rivenditore); qualora vi siano ulteriori giustificate fatturazioni intermedie, fermo restando che i beni non devono essere mai stati utilizzati, dette fatturazioni non devono presentare incrementi del costo del bene rispetto a quello fatturato dal produttore o suo rivenditore. Per quanto ai mezzi mobili si precisa che sono ammissibili solamente quelli strettamente connessi al ciclo di produzione, identificabili singolarmente ed a servizio esclusivo dell'unità produttiva oggetto delle agevolazioni;
- c) **costi di investimento immateriali: licenze, know-how o altre forme di proprietà intellettuale.**
- d) **spese per consulenza specialistica, in misura non superiore al 30% dei costi totali ammissibili.**
- e) **Spese del personale** interno coinvolto nel progetto (max 30% del totale delle spese ammesse)
- f) **Studi di fattibilità economico-finanziaria;** tale voce di spesa è ammissibile entro il limite del 5% dei costi totali ammissibili;
- g) **Spese generali** (spese per consulenze legali, parcelle notarili e spese relative a perizie tecniche o finanziarie, nonché le spese per contabilità o audit, se direttamente connesse all'operazione cofinanziata e necessarie per la sua preparazione o realizzazione; spese afferenti all'apertura di uno conto bancario esclusivamente dedicato all'operazione; spese per garanzie fornite da una banca, da una società di assicurazione o da altri istituti finanziari); tale voce di spesa è ammissibile entro il limite del 10% dei costi totali ammissibili.

1.9 Forma ed intensità del contributo

1. Contributo a fondo perduto, da erogare a valere sul regolamento 1407/2013 "de minimis", per un importo massimo di 150.000 euro, fino alla copertura di massimo l'85% delle spese ammissibili.

1.10 Criteri di valutazione e attribuzione dei punteggi

1. I punteggi, ai fini della valutazione di merito, saranno attribuiti alle domande ritenute ammissibili, sulla base dei seguenti criteri.

Criterio	Indicatore	Punteggio max
A) Contributo del progetto al conseguimento degli obiettivi della azione		
A.1 Capacità del progetto di favorire lo sviluppo di prodotti e servizi complementari alla valorizzazione dei luoghi della cultura e dei siti ambientali di pregio	A.1.1 Capacità del progetto di: <ul style="list-style-type: none"> - contribuire allo sviluppo turistico/culturale dei centri storici e degli attrattori culturali; - favorire forme di specializzazione tematica dell'offerta turistica/culturale; - rafforzare forme di partenariato intercomunale finalizzate allo sviluppo e alla promozione turistica/culturale dei centri storici; - favorire l'ottenimento di riconoscimenti istituzionali e/o 	10

¹ Sono compresi i mezzi mobili connessi al ciclo di produzione, identificabili singolarmente ed a servizio esclusivo dell'unità produttiva oggetto delle agevolazioni.

Critério	Indicatore	Punteggio max
	marchi di qualità turistica, ambientale o territoriale, a livello nazionale e/o internazionale che ne attestino la qualità dell'offerta e dell'accoglienza, anche in un'ottica di turismo sostenibile, oltre ai valori storici-culturali-paesaggistici, ecc.	
A.2 Contributo dell'operazione al rafforzamento e alla qualificazione delle filiere culturali, turistiche, creative e dello spettacolo, e delle filiere dei prodotti tradizionali e tipici	A.2.1 Capacità del progetto di favorire l'attivazione di ulteriori investimenti e iniziative imprenditoriali in campo turistico e culturale da parte di soggetti privati.	5
	A.2.2 Contributo dell'operazione al rafforzamento e alla qualificazione delle filiere culturali, turistiche, creative e dello spettacolo, e delle filiere dei prodotti tradizionali e tipici	5
B) Efficienza attuativa		
B.1 Sostenibilità economica e finanziaria dell'intervento	B.1.1 Quota di cofinanziamento privato. Percentuale di agevolazione richiesta di 5 punti percentuali più bassa rispetto a quella massima concedibile.	5
B.2 Capacità economica-organizzativa e finanziaria dei soggetti proponenti in ordine alle modalità di realizzazione del progetto	B.2.1 Grado di coerenza della tipologia di proponente (forma giuridica, organizzazione, competenze ed esperienze del management team, ecc..) in relazione alla dimensione e alla complessità del progetto proposto	5
	B.2.2 Livello di esperienza e qualificazione del proponente e delle risorse interne impegnate nella realizzazione del progetto	10
B.3 Fattibilità tecnica e amministrativa del progetto	B.3.1 Progetti per i quali siano già state acquisite autorizzazioni, nulla osta, licenze e/o concessioni o che non richiedano l'ottenimento di autorizzazioni, nulla osta, licenze e/o concessioni	5
	B.3.2 Progetti che prevedano tempi di realizzazione inferiori a 6 (sei) mesi	5
B.4 Qualificazione, capacità ed esperienza dei fornitori/ partner coinvolti	B.4.1 Livello di esperienza e di qualificazione dei partner/fornitori coinvolti	10
C) Qualità intrinseca della proposta		
C.1 Qualità e sostenibilità tecnica della proposta progettuale	C.1.1 Qualità della proposta con riferimento ai seguenti ambiti: - l'individuazione dei fabbisogni di investimento, anche attraverso l'acquisizione di studi, analisi, ecc. - la definizione degli obiettivi generali e specifici degli interventi e risultati attesi	15
C.2 Qualità della metodologia e delle procedure di attuazione dell'intervento	C.2.1 Qualità della proposta con riferimento a: - metodologia e procedure di attuazione dell'intervento - adeguatezza e attendibilità del cronoprogramma di attuazione degli interventi	15
C.3 Livello di innovatività della proposta	C.3.1 Sono valutati i contenuti del progetto relativamente: - all'introduzione di nuovi servizi turistici e/o culturali o	10

Criterio	Indicatore	Punteggio max
	processi organizzativi e di erogazione dei servizi caratterizzati da originalità e innovatività; e/o - al miglioramento significativo di servizi turistici e/o culturali ovvero dei processi organizzativi ed erogativi esistenti	
	Totale	100